

СБОР ИНФОРМАЦИИ, ПРИНЯТИЕ ПЕРВИЧНЫХ РЕШЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Департамент реагирования в ЧС получает информацию о ЧП от:

- соцсетей и СМИ
- работников Ассоциации Добро.рф
- партнёрских организаций:
 ВСКС, РКК, ОНФ
- региональных штабов #МЫВМЕСТЕ
- органов власти и профильных служб
- других источников

Шаг 1

Если узнали о ЧП — сразу сообщите руководству Департамента реагирования в ЧС, где, в каком регионе, что случилось и источник информации

Шаг 2

После получения информации о ЧП **Департамент реагирования в ЧС информирует** руководство Ассоциации Добро.рф в профильном чате в Telegram и Управление национальных приоритетов и регионального взаимодействия Росмолодежи

Шаг 3

Далее у штаба #МЫВМЕСТЕ уточняется:

- 🚺 Место и адрес ЧП
- Характер происшествия (пожар, наводнение и т.д.)
- Прогноз по распространению
- Введен ли режим ЧС?
- Какие объекты повреждены?
- Есть ли пострадавшие, какое количество, нужна ли помощь специалистов и профильных служб? Какие потребности?
- Какие ресурсы необходимы для ликвидации ЧП?
- Сколько волонтеров задействовано в данный момент?

- Околько волонтеров нужно и чем они займутся?
- Места сбора волонтеров,контакты ответственных
- Создана вакансиядля волонтеровна платформе Добро.рф?
- Нужна ли помощь из других регионов?
- Задействованы ли профильные службы или НКО в ликвидации ЧП?
- Контакты ответственных от регионального штаба #МЫВМЕСТЕ, фотографии происшествия

Штаб предоставляет всю информацию в течение 1 часа

Шаг 4

Вся информация о ЧП передается в профильный чат пресс-службы Добро.рф и редакции Добро.Медиа

Шаг 5

В течение 30 минут Департамент реагирования в ЧС направляет руководству Ассоциации Добро.рф следующие предложения:

- Организация выезда на место
- Приобретение гуманитарной помощи и ресурсов
- Запуск информационной кампании
- Продвижение вакансии для волонтеров на платформе Добро.рф
- Сбор помощи и пожертвований

- Создание отдельной страницы на сайте мывместе.рф
- Выстраивание
 взаимодействия
 с профильными органами
 власти и службами
- Другие способы участия

Предложения утверждаются руководством Ассоциации Добро.рф. и передаются в Росмолодежь

Шаг 6

Для быстрой связи создается **отдельный региональный чат** в Telegram со всеми ответственными от регионального штаба #МЫВМЕСТЕ, Департамента реагирования в ЧС, пресс-службы, маркетинга и медиа, а также со включением Исполнительного директора при необходимости

Шаг 7

В течение всего периода ликвидации ЧП Ассоциация Добро.рф и штаб #МЫВМЕСТЕ формируют **отчетность** о проделанной работе и предоставляют её в адрес Росмолодежи, Правительства и Администрации Президента

Шаг 8

Если принято решение о выезде

– создаетсяоперативная группа,которая отправляетсяна место ЧПв течение 24 часов

Перед выездом для определения ключевых задач обязательно проводится ВКС

с участием руководства Ассоциации Добро.рф, Росмолодежи, штаба #МЫВМЕСТЕ и органа власти, курирующего его деятельность

Шаг 9

Группа на месте:

работает с местными властями и НКО

выясняет, что нужно и где нужна помощь, привлекает ресурсы организует привлечение волонтеров

организует методическое сопровождение регионального штаба #MЫBMECTE

налаживает контакт с местными СМИ

ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА ПЛАТФОРМЕ ДОБРО.РФ И САЙТЕ МЫВМЕСТЕ.РФ

Информирование волонтерского сообщества на платформе Добро.рф и сайте мывместе.рф:

В течение 24 часов после создания вакансии для волонтеров на Добро.рф:

- волонтерам рассылаются электронные письма и push-уведомления
- на главной странице платформы Добро.рф появляется информационный баннер
- обеспечивается приоритетное размещение вакансии по набору волонтеров в поисковой выдаче
- интеграция вакансии по набору волонтеров в проект #МЫВМЕСТЕ на Добро.рф
- подготовка «отбивок»
 для волонтеров на вакансии
 и иных технических решений

Если случай крупный, появляется отдельный раздел о ЧП на сайте мывместе.рф, где есть:

- ссылка на вакансию для волонтеров на платформе Добро.рф
- перечень важнейших потребностей и адреса пунктов сбора
- полезные инструкции для волонтеров и ответы на часто задаваемые вопросы, информация о пунктах сбора волонтеров
- контакты ответственных
- список партнерских организаций
- доступные для волонтеров сервисы
- способы сделать пожертвование
- варианты участия для бизнеса
- свежие новости с места событий

Передача задания в ІТ-отдел:

Ответственный сотрудник Департамента реагирования в ЧС составляет техническое задание для ІТ-отдела, а также Департамента коммуникаций и маркетинга чтобы всё прошло

максимально быстро

Техническое задание отправляется в IT-отдел, а также Департамент коммуникаций и маркетинга

не позже 24 часов после решения

IT-отдел и Департамент коммуникаций и маркетинга реализуют все задачи

в течение 24 часов с момента получения технического задания.

Волонтеры узнают обо всем первыми

и без сбоев

Информационное сопровождение

Департамент реагирования в ЧС сообщает о ЧП в профильный чат Telegram Департаменту коммуникаций и маркетинга и редакции Добро.Медиа

Все дальнейшие обсуждения по ЧП будут вестись в отдельном региональном чате в Telegram

Сотрудник коммуникаций:

- Пишет главную новость для СМИ
- Собирает фото, видео и комментарии с места ЧП
- Готовит информационные сообщения для всех этапов
- Следит за новостями в информационном поле
- 9 Мониторит отклик

- Определяет, кто даст официальный комментарий
- Решает, нужен ли на месте видеограф
- Помогает редакции с фактами и материалами
- **Проводит** инфокампании
- Запускает соцсети, если нужны волонтеры

Редакция Добро. Медиа готовит статьи с позициями Ассоциации и размещает их во всех доступных каналах коммуникации

СБОР ПОЖЕРТВОВАНИЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ

Запуск сбора пожертвований осуществляется не позднее 72 часов

с момента принятия соответствующего решения Председателем и Исполнительным директором Ассоциации Добро.рф

Если ЧП случилось на Донбассе, в Новороссии или приграничных регионах

— сбор пожертвований координирует Департамент реагирования в ЧС через Благотворительную программу «Гуманитарные миссии #МЫВМЕСТЕ»

Все собранные деньги идут на:

- гуманитарную помощь пострадавшим
- ресурсы дляустранения последствий ЧП

Если ЧП произошло в других регионах

— сбор пожертвований проводит Благотворительный фонд «#МЫВМЕСТЕ». О необходимости проведения сбора сообщает Департамент реагирования в ЧС, а Департамент по развитию НКО в течение 24 часов готовит инструкцию, как сделать пожертвование

Вся информация о сборе распространяется:

- через СМИи соцсети
- на сайтах мывместе.рф и Добро.рф
- среди бизнес-сообщества

Работа с бизнес-партнерами

Информация об актуальных потребностях поступает в региональном чате в Telegram

Компании могут:

Осуществить пожертвование

Предоставить транспорт или помещения

под склад, штаб и т.д.

Организовать питание

для пострадавших или волонтеров

Направить сотрудников для волонтерской помощи

Купить и передать

гуманитарную помощь или ресурсы для ликвидации последствий

Помочь информационно

— через СМИ, соцсети, рекламу

Отремонтировать или восстановить технику

Предоставить волонтерам

скидки на жильё, транспорт, питание и товары

С учетом текущих потребностей работники Департамента коммуникаций и маркетинга и Департамента реагирования в ЧС

формируют информационные сообщения для их последующей рассылке бизнес-партнерам

Работник Департамента реагирования в ЧС

проводит рассылку данных сообщений бизнес-партнерам из реестра с целью привлечения помощи

В случае необходимости привлечения дополнительных ресурсов
Департамента корпоративных, социальных и партнерских программ
также проводит рассылку информационных сообщений бизнес-партнерам

В Работник Департамента корпоративных, социальных и партнерских программ

также взаимодействует с маркетплейсами, представителями Торговопромышленной палаты Российской Федерации и иных профессиональных деловых объединений на предмет существующих потребностей

4 Работник Департамента реагирования в ЧС и реализации проекта #МЫВМЕСТЕ

существляет координацию процесса оказания бизнес-партнерами помощи и по завершении информирует об этом Департамент корпоративных, социальных и партнерских программ

- Ответственные работники Департамента реагирования в ЧС и Департамента корпоративных, социальных и партнерских программ по результатам оказания помощи реализуют меры поощрения бизнес-партнеров:
 - медиаосвещение участия бизнес-партнера в ликвидации последствий ЧП совместно с Департаментом коммуникаций и маркетинга и Редакцией Добро. Журнала
 - в течение 24 часов с момента оказания помощи

- подготовка благодарственных писем в адрес бизнес-партнера
- инициирование участия организации в специальной номинации Международной премии #МЫВМЕСТЕ
- иные формы признания и поощрения

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЭТАПЫ

- Ответственный работник Департамента реагирования в ЧС формирует отчет и статистику по ликвидации ЧП
- Ответственный работник Департамента коммуникаций и маркетинга публикует итоговые данные в каналах Ассоциации Добро.рф, а также принимает решение о направлении материалов в федеральные СМИ
- Ответственный работник Департамента реагирования в ЧС инициирует реализацию мер поощрения волонтеров
- 4 Департамент реагирования в ЧС инициирует проведение общей «рефлексии» по итогам ликвидации ЧП для совершенствования механизмов последующей работы
- **Главным редактором Редакции Добро.Медиа** принимается решение об итоговой публикации материалов